



AMERICAN CREW

A FÉRFIAK HIVATALOS SZÁLLÍTÓJA

Cégünk, a Life&Shine Kft. a kizárólagos magyarországi forgalmazója a SHISEIDO Laboratórium által fejlesztett Senscience és a bain de terre prémium kategóriájú professzionális hajápoló márkáknak, az innovatív technológiáiról ismert amerikai I-Color prémium festékcsaládnak.

2010-től megkaptuk az American Crew márka kizárólagos magyarországi forgalmazási jogait. Cégünk portfóliója ezzel tökéletesen kiegészült, büszkén állíthatjuk, hogy a piacon egyedülállóként egy kézből tudunk kiszolgálni egy fodrász szalont, annak minden igényét kielégítve.

A STORY

1994-ben, egy borbély, fodrász és oktató, David Raccuglia egy forradalmian új dolgot talált ki a fodrásziparban: egy innovatív termékcsaládot hozott létre speciálisan a férfiak számára.

David megértette azt az irányzatot, ami elindult a férfiak ápolása terén. Előre látta a jövőt, amikor a férfiak több figyelmet szentelnek majd a külsejüknek, mint a nők. És azt is tudta, hogy mindeközben nem akarják elveszíteni férfias megjelenésüket.

Ennek a jövőt építő, kitartó igyekezetnek az eredményeként a termékeink a legjobb hatóanyagokat tartalmazzák, amik szükségesek a férfiak ápolásához, a férfias illatot és a csomagolást is beleértve.

“Mai napig vitathatatlanul megmaradtunk a férfi ápolás termékeinek vezető szereplőjeként a professzionális szalonokban és a megfelelő tudást és eszközöket nyújtjuk a fodrászoknak ahhoz, hogy fejlesszék a férfiaknak nyújtott szolgáltatásukat és a termékkeladást.”- David Raccuglia, az American Crew alapítója

Az American Crew vezető szerepet játszik a férfi hajápolási üzletágban. Célunk, mi több, küldetésünk az, hogy a férfiak ellátogassanak a fodrász szalonokba új, izgalmas élményeket kapva, mindezt stílussal vegyítve, hogy feldobja a mindennapok szürkeségét.

A 80-as és 90-es évek során lassan eltűnedeztek a barátságos kis borbélyüzletek, helyüket pedig leginkább nők által látogatott szalonok vették át.

Azonban az idők változnak, a férfiak pedig visszatérnek...

Az American Crew tisztában van azzal, hogy egyre több – mindenféle korú és hátterű - férfi gondol arra, hogy mennyire fontos a jó megjelenés és az ápoltság külső.

Az American Crew minden férfi igényét szem előtt tartja.

A cégről

Az American Crew nemcsak egyszerűen egy életstílus, egy márka, vagy egy termékforgalmazó. Az American Crew mérföldkő a férfi haj- és bőrápolás történelmében. Kifejezetten férfiak számára, fodrászok fejlesztették ki ezt a professzionális, piacvezető termékcsaládot.

Az American Crew ma is a világ egyik leginnovatívabb, első számú vállalata kíván maradni. A világ tájain úttörőként kutatja a férfiak számára a leginnovatívabb anyagokat és stílusokat.

Az American Crew sohasem feledkezik meg arról, hogy a lehető legjobb termékeket adja mind a férfiak, mind a fodrászaik kezébe, amivel a stílusos, férfias kinézet garantált nap, mint nap.

Az American Crew termékek megalkotását egyetlen elv vezérelte: biztosítani a férfiak tökéletes kiszolgálását a fodrász szalonokban.

Elkötelezettjei vagyunk annak, hogy a fodrászokat ellássuk azzal a tudással és eszközökkel, amelyek segítségével növelhetik a férfiaknak nyújtott szolgáltatásokat és a termékadást.

A férfi ügyfelek speciálisak a termékek iránti hűségük és elvárásuk, valamint kommunikációs stílusuk szempontjából. Üzleti koncepciónkat ennek figyelembevételével alakítottuk ki.

Néhány statisztikai adat*

A férfiak ma többet törődnek külsejükkel, mint valaha.

A férfiak 80 %-a világszerte hiszi, hogy a megnyerő személyes megjelenés sikert eredményezhet.

A férfiak plasztikai műtéteinek száma 17-szer nagyobb növekedést mutat, mint a nőké az utolsó 10 évben.

A férfi plasztikai műtétek 30%-ánál volt megjelölve okként a megnyerő külső, mint munkahelyi elvárás.

A 18-34 év közötti férfiak 62%-a sohasem volt nő és számottevően nagyobb jövedelemmel rendelkezik az átlagosnál.

*Forrás: Wall Street Journal, Wired Magazine, Mintel International Group Limited

A modern férfi ügyfél megérti a fiatalos kinézet versenyelőnyét és a gondos ápolás jelentőségét a munkahelyen és egyszerűen elfogadja azt, hogy gondolkodnia kell arról, hogyan is néz ki. Amikor a férfiak megtalálják a megfelelő fodrászt maguknak, ritkán hagyják el.

A férfiak bőre más, mint a nőké

Hogy miben?

A férfiak bőre 20%-kal vastagabb, mint a nőké.

A több kollagénnel és elasztinnal köszönhetően erősebb is.

Jobban ki van téve az időjárás viszontagságainak.

Kissé zsírosabb, így ha szennyeződés éri, a pórusok könnyebben eltömődhetnek, így hajlamosabb a kipattogzásra.

A napi borotválkozás és az időjárási elemek miatt a férfiak bőre könnyebben kiszáradhat.

Termékeink fejlesztésekor ezeket a fontos adatokat is figyelembe vesszük.

TERMÉK KÍNÁLAT

Termék kínálatunk 3 termékcsaládból áll, a CLASSIC, A TEAFA ÉS A CITRUS MENTA.

- samponok
- speciális samponok
- kondicionálók
- formázó zselék
- spray zselék
- formázó krémek
- formázó waxok
- tusfürdőök
- borotválkozó termékek
- hajhullás elleni sampon
- hajhullás elleni ampullák
- parfüm

További információ:

Life&Shine PR – Rémai Zsolt Tel. 06-20-561-8658

LIFE&SHINE KFT.

A PRÉMIUM MÁRKÁK FORGALMAZÓJA

WEB: WWW.AMERICANCREW.HU